**附件2：**

**XXXX商业计划书**

**一、项目介绍**

1.产品是什么。

2.针对的用户群体。

3.解决什么问题。

4.有什么特别之处。（跟别人最大的不同，吸引用户的点）

**二、市场分析**

1.该行业市场规模目前是多大，近几年增长速度如何。

2.市场竞争状况如何。（有没有垄断，有没有很大竞争对手，还是小的竞争对手，或者竞争对手很少）

**三、核心竞争力**

1.产品是否特别

2.有没有独特的渠道和资源

3.有没有高门槛的技术

4.有没有特别的商业模式

5.有没有特别优势的团队

**四、商业模式**

1.盈利模式是什么，靠什么来盈利。

2.收入来源，收入规模和增长率、影响收入的关键要素。

3.主要成本，指出可变成本和固定成本，产生成本的时间点和决定成本的要素。

4.需要多少资金投入才能获得正的现金流，何时能发生，资金的需求如何，何时能开始盈利。

**五、运营与营销**

1.内部如何运营

2.外部营销策略

3.预期效果

**六、目前进度（说一下成长数据）**

1.XX，成立公司

2.XX，内测版本发布，运营数据…

3.XX，引入天使投资，…

4.XX，正式版发布，一周内获取x用户，活跃用户x万，付费用户x万……

**七、财务预算**

1.投入成本，已投入多少，1年内需要多少。

2.收入预测，1-3年的营收预测。

3.计算出毛利和净利润。

**八、风险控制**

1.哪些风险

2.如何控制

**九、发展方向**

1.未来的发展定位，比如专业化还是多元化

**十、附加信息**

1.比如权威人士评价或观点、大事件、重要计划等

**十一、Q&A**

1.你们比竞争对手发展得更快的战略是什么？

2.你们的竞争对手是谁？ 你们的竞争优势是什么？

3.你们面临的最大挑战是什么？

**十二、融资需求**

1.融资金额

2.股份比例

3.主要花在什么地方，达到什么目标

**十三、团队介绍**

1.XXX，职位。过往经历（供职的知名公司、创业公司、参与的知名项目、在某领域的荣誉、行业经验等，要简短而且突出优势）

2.XXX，同上